

Для покращення організації заочного та дистанційного навчання великі можливості може надати створенні в Інтернеті сайти з мікроекономіки.

Не виключаємо, що три останні методичні розробки можуть стати в пригоді для популяризації дисципліни «Мікроекономіка», наприклад, серед школярів, що дозволить у майбутньому підвищити рівень підготовленості слухачів вищої школи до сприйняття даного курсу.

Окреслені коло питань і заходи щодо їх розв'язання не вичерпують усіх поглядів на проблему. Представлені тут пропозиції потребують всебічного аналізу і відповідної доробки або розробки інших рішень.

О. М. Помарух, асистент

[Metadata, citation and similarity](#)

ry of Vadym Hetman Kyiv National Economic University

## **ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Одним з пріоритетних напрямів роботи кафедри інформаційних систем в економіці є залучення студентів до науково-дослідної роботи.

Основними формами такої роботи є наукові дослідження при виконанні курсових та дипломних робіт, студентські наукові конференції, олімпіади та конкурси наукових робіт.

При залученні студентів до наукової роботи керуються такими принципами: науковість, індивідуалізація, зв'язок з процесом ринкових перетворень, орієнтація на актуальні та перспективні сфери в галузі інформаційних систем, відповідність державним вимогам та освітнім стандартам.

Проведення фундаментальних, пошукових та прикладних наукових досліджень розширює науковий світогляд студентів, активізує їхню навчально-пізнавальну діяльність. Займаючись науковою роботою, студенти ширше знайомляться з літературними джерелами, розширюють свої знання, користуючись всесвітньою мережею Internet.

Важливим етапом у процесі наукової роботи є консультації з науковим керівником, в результаті яких студенти краще орієнтуються в напрямках науково-технічного прогресу в галузі інформатизації, поглиблюють свої знання з проблеми, що досліджується.

Такі консультації викликають більшу зацікавленість до дисциплін, пов'язаних із науковим дослідженням, що, в свою чергу, стимулює студентів до більш серйозного ставлення до навчання, розуміння необхідності оволодіння базовими знаннями.

На рис. представлений так званий «ланцюговий ефект» проведення наукової роботи на прикладі проектування бази даних та її реалізації в СУБД Access.



Для того щоб спроектувати базу даних, студенту необхідно розібратись з економічною сутністю задачі, що стимулює його до повторення пройденого матеріалу з економічних дисциплін. Програмна реалізація вимагає знання Access, а це, в свою чергу, вимагає знання теорії проектування баз даних, яке неможливе без розуміння базових знань і термінів.

Таким чином, науково-дослідна робота вимагає не лише поглибленого вивчення проблеми, що досліджується, а і повторення пройденого матеріалу, що сприяє його закріпленню і глибшому розумінню.

Беручи участь у наукових дослідженнях, студенти докладніше знайомляться зі своєю спеціальністю, підвищують кваліфікаційний рівень, отримують практичні навички, які розширюють знання, отримані на лекціях. Результати своїх досліджень студенти використовують при написанні курсових робіт і дипломної роботи.

Конференції та олімпіади, що проводить кафедра інформаційних систем, стимулюють студентів до підвищення їхнього інтелектуального рівня, професійно-фахових навичок та творчої праці, реалізацію здібностей, розвиток їх мислення та вміня аналізувати. Спілкування між студентами під час проведення олімпіад та конференцій викликають у студентів бажання поділитись своїми думками, практичним досвідом та науковими дослідженнями, заохочують до обговорення проблем впровадження і використання новітніх інформаційних технологій в економіці

України. Всеукраїнські конференції та олімпіади розширюють зв'язки між вищими навчальними закладами України у сфері науково-дослідної роботи студентів.

Сьогодні студентська наука — це те поле діяльності, на якому студент, що плідно навчається і замислюється про своє майбутнє, може реалізувати свої можливості і набутти цінний досвід, необхідний для подальшого навчання і майбутньої професії.

**О. Є. Іванова**, асистент  
кафедри інформаційних систем в економіці

## **ТРЕНІНГ ЯК СУЧАСНА ФОРМА НАВЧАННЯ**

Зміни у психології людей та сучасних умовах розвитку бізнесу вимагають від співробітників та керівництва підприємств високого професіоналізму, постійного самовдосконалення, підвищення кваліфікації, набуття нових знань, вмінь та навичок. Усе це вимагає нового підходу до підготовки спеціаліста.

В основі такого підходу повинно лежати не пасивне засвоєння готових знань, що передаються у рамках традиційного лекційного курсу, а створення умов для активної творчої діяльності студентів щодо набуття цих знань та формування необхідних професійних навичок.

Саме тому в останні роки невпинно зростають популярність та попит на використання так званих активних методів навчання. Одне з провідних місць у списку посідає тренінг.

У тренінгу використовуються проблемні ситуації з реальної діяльності учасників. Ці ситуації обговорюються та реалізуються навчальною групою. Учаснику тренінгу не має потреби здійснювати переклад отриманих знань на мову практики, як зазвичай це відбувається у традиційних формах навчання. Знання створюються як результат узагальнення та систематизації досвіду групи.

Тренінг оптимально поєднує репродуктивні та активні методи навчання.

З метою підвищення якості навчання та засвоєння нового матеріалу, було досліджено можливість застосування тренінгу як активного методу навчання поряд зі стандартними методами та прийомами у вищих навчальних закладах.

Оптимальна структура тренінгу складається з двох частин: міні-лекція (20—25 %) та практика (75—80 %).